

## REGULAMIN KONKURSU MALL WALL ART

### §1

#### Organizator konkursu

Firma ECE Projektmanagement Polska sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Fabrycznej 5, zwana dalej Organizatorem, ogłasza **konkurs na projekt wielkoformatowego malowidła ściennego**, zwanego dalej Murałem, który ma zostać zrealizowany na elewacji ścian bocznych (od strony dworca PKP) budynku Galerii Krakowskiej, przy ulicy Pawiej 5, w Krakowie.

### §2

#### Uczestnicy konkursu

1. Zaproszenie do udziału w konkursie skierowane jest przede wszystkim do artystów plastyków, twórców murali, lecz konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikami konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne z Polski lub obcokrajowcy, a także zespoły autorskie, których członkowie będą związani ze sobą umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. W odniesieniu do prac zespołów autorskich warunkiem uczestnictwa w konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków, oraz przedłożenie pełnej listy członków zespołu.
3. Uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż trzy projekty. Także zespół autorski może zgłosić nie więcej niż trzy projekty, a poszczególni członkowie zespołu nie mogą brać udziału w konkursie jako indywidualni uczestnicy konkursu.
4. Zgłoszenie projektu Organizatorowi jest bezpłatne.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

### §3

#### Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest projekt Muralu, który ma zostać zrealizowany na elewacji budynku Galerii Krakowskiej w Krakowie. Projekt musi uwzględniać obrys ścian przeznaczonych pod Mural. Wymiary tych ścian określa specyfikacja stanowiąca załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Projekt powinien precyzyjnie określać kolorystykę i technikę wykonania Muralu.
3. Projekt nie może zawierać treści politycznych, religijnych, erotycznych, ksenofobicznych, rasistowskich oraz powszechnie uważanych za obraźliwe.
4. Uczestnik zobowiązany jest dołączyć do projektu portfolio złożone ze swoich dotychczasowych projektów i ewentualnych realizacji, biogram oraz swoje dane kontaktowe: imię i nazwisko (lub/i pseudonim artystyczny), adres zamieszkania oraz adres do korespondencji, jak również adres email i numer telefonu.

### §4

#### Harmonogram konkursu

1. Prace konkursowe należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28 lutego 2013 roku, drogą elektroniczną, poprzez rejestrację w aplikacji konkursowej na stronie [www.galeria-krakowska.pl/mural](http://www.galeria-krakowska.pl/mural). Prace zarejestrowane w aplikacji będą dostępne publicznie od momentu przyjęcia zgłoszenia do dnia ogłoszenia wyniku konkursu. O przyjęciu pracy na konkurs decyduje data jej zarejestrowania w aplikacji konkursowej oraz zgodność z wymogami postawionymi w §3.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie nie późniejszym niż 31 marca 2013 roku.
3. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną drogą elektroniczną (e-mail do Uczestników konkursu) oraz na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: [www.galeria-krakowska.pl/mural](http://www.galeria-krakowska.pl/mural)

## §5

### Ocena prac konkursowych

1. Oceny zgodności z wymogami postawionymi w §3 oraz przyjęcia pracy na konkurs dokonuje Dyrektor Artystyczny konkursu.
2. Oceny prac i wyboru zwycięskiego projektu dokonuje w trybie, o jakim mowa w § 5 ust. 2 Komisja Konkursowa w składzie:
  1. Ryszard Wysokiński. Dyrektor Galerii Krakowskiej
  2. Maria Anna Potocka. Dyrektor Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK
  3. Jacek Stokłosa. Główny Plastyk Miasta Krakowa
  4. Magdalena Sroka. Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta
  5. Iza Helbin, Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego
  6. Zbigniew Bajek. Profesor Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie
  7. Artur Wabik. Twórca murali, Dyrektor Artystyczny konkursu
  8. Dawid Hajok. Dziennikarz Gazety Wyborczej
  9. Rafał Stanowski. Kierownik działów kultury "Dziennika Polskiego" i "Gazety Krakowskiej", redaktor odpowiedzialny za magazyn kulturalny "Magnes"
  10. Mariusz Waras. Twórca murali, asystent na wydziale malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku
  11. Michał Bieżyński. Dyrektor Artystyczny fundacji Urban Forms
3. W pierwszym etapie głosowania, każdy z członków Komisji Konkursowej przyzna od 1 do 5 punktów każdemu przyjętemu na konkurs projektowi. Do drugiego etapu konkursu przejdą trzy projekty, które otrzymają (każdy z osobna) największą liczbę punktów (zsumowaną dla danego projektu). W drugim etapie głosowania projekty zostaną poddane ponownej ocenie. Każdy z członków Komisji Konkursowej przyzna jeden, dwa lub trzy punkty wyłącznie (wartość punktowa nie może zostać przyznana dwukrotnie) jednemu z projektów uczestniczących w drugim etapie głosowania. Za zwycięzcę konkursu uznany zostanie autor projektu, który w drugim etapie głosowania dostanie największą liczbę punktów. W przypadku równej ilości punktów zwycięzcę konkursu wskaże Dyrektor Artystyczny.
4. Decyzje Dyrektora Artystycznego i Komisji Konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu nie przysługuje odwołanie.

## §6

### Prawa autorskie

1. Przystępując do konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanego projektu i oświadcza, że nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Przystępując do konkursu Uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego projektu oraz imienia i nazwiska (lub pseudonimu artystycznego) Uczestnika na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: [www.galeria-krakowska.pl/mural](http://www.galeria-krakowska.pl/mural), a także w mediach publicznych (stronach internetowych, serwisach społecznościowych, gazetach, telewizji, itd.) oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że w wypadku zwycięstwa w konkursie (w ramach wynagrodzenia – nagrody) przeniesie na Organizatora wszelkie przenoszalne prawa autorskie do projektu, na wszystkich polach eksploatacji (na podstawie odrębnej umowy.)

## §7

### Obowiązki i wynagrodzenie laureata Konkursu

1. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę (wynagrodzenie) w kwocie 20.000 PLN (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) netto. Organizator opłaci podatek należny od wygranej w konkursie.

2. Autor zwycięskiego projektu zobowiązuje się do osobistego odbioru nagrody, udziału w konferencji prasowej zorganizowanej z tej okazji, oraz udziału w innych działaniach medialnych (wywiady, sesje zdjęciowe, nagrania video, itd.).
3. Realizacja Muralu na podstawie zwycięskiego projektu będzie przedmiotem osobnej umowy. Autor zwycięskiego projektu będzie miał możliwość sprawowania nadzoru wykonawczego nad realizacją projektu na warunkach uzgodnionych z Organizatorem w osobnej umowie.
4. Autor zwycięskiego projektu zobowiązuje się być obecnym w miejscu realizacji Muralu, w czasie przenoszenia zwycięskiego projektu na ścianę.
5. Koszty materiałów potrzebnych do wykonania Muralu oraz wynagrodzenie za jego realizację pokryje Organizator.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu projektów nie spełniających wymogów postawionych w §3
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zaniechania przeniesienia zwycięskiego projektu na ścianę, bez podania przyczyny.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do przeniesienia na ścianę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ekspozycji logotypów na ścianie, na której eksponowany będzie Mural bądź na ścianach sąsiadujących z Muralem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości prezentacji i publikacji prac konkursowych w celach marketingowych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników konkursu w celach marketingowych.
7. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
8. Wszelkie ewentualne spory dotyczące konkursu powstałe między Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.